1. Разделить модели в файле models.py по разным файлам:

- модели цен на материалы

- модели цен на услуги

- прочие модели

1. При нажатии на «Мои цены на материалы» и на «Мои цены на работы/услуги» переходить на страницу с перечнем групп материалов. Сверху перечня кнопка «Добавить группу». По нажатию на которой открывается окно с доступными группами (Стеновые каменные материалы, металлопрокат и т.д., см. модели) с возможностью добавить или убрать группу из перечня. При убирании группы из перечня выводить сообщение «Вы действительно хотите убрать группу такую-то? Все позиции из данной группы будут удалены!». В случае положительного ответа убирать группу, данные удалять.

В случае добавления новой группы добавлять ее в список гиперссылкой. При переходе по ней открывать страницу с надписью «Здесь еще нет ни одной ценовой позиции». Сверху кнопка – «Добавить». Всплывает окно для ввода данных. При добавлении добавлять позицию в список. Кнопка всегда должна быть наверху.

Ценовые позиции в списке должны иметь удобный интерфейс для редактирования и удаления. Предложить вариант, согласованный реализовать.

1. Ценовая позиция должна быть информативной, раскрывать все данные, а не их внутрипрограммные идентификаторы.
2. Каждый пользователь в этих пунктах видит свои цены.
3. Пользователь должен видеть только свои кастомизации проектов.
4. Шкала
5. При работы с канвой учитывать только видимое на экране